

Conseils.org

PREVIEW D'UN AUDIT

Un audit de 16 pages, simple et efficace !

| <h3>Résumé exécutif et notes</h3> <p>62</p> <p>3 problèmes majeurs</p> <ul style="list-style-type: none">1. Google Analytics n'est pas configuré correctement2. Le contenu n'est pas optimisé pour les moteurs de recherche3. Les pages ne sont pas sécurisées <p>3 opportunités majeures</p> <ul style="list-style-type: none">1. Améliorer la structure de navigation2. Ajouter des liens internes pertinents3. Optimiser les images et vidéos | <h3>Comment lire les notes de cet audit</h3> <p>Objectifs et points de notation</p> <table border="1"><tr><th>Catégorie</th><th>Score</th><th>Impact</th></tr><tr><td>Structure de navigation</td><td>80%</td><td>Élevé</td></tr><tr><td>Contenu</td><td>75%</td><td>Moyen</td></tr><tr><td>Design</td><td>70%</td><td>Moyen</td></tr><tr><td>Performance</td><td>65%</td><td>Moyen</td></tr><tr><td>Sécurité</td><td>60%</td><td>Moyen</td></tr></table> <p>Échelle d'interprétation</p> <table border="1"><tr><td>0-20</td><td>20-40</td><td>40-60</td><td>60-75</td><td>75-90</td><td>90-100</td></tr><tr><td>Très faible</td><td>Faible</td><td>Moyenne</td><td>Bonne</td><td>Très bonne</td><td>Excellente</td></tr></table> | Catégorie | Score | Impact | Structure de navigation | 80% | Élevé | Contenu | 75% | Moyen | Design | 70% | Moyen | Performance | 65% | Moyen | Sécurité | 60% | Moyen | 0-20 | 20-40 | 40-60 | 60-75 | 75-90 | 90-100 | Très faible | Faible | Moyenne | Bonne | Très bonne | Excellente | <h3>Compréhension business</h3> <p>Offres apparentes</p> <ul style="list-style-type: none">1. Services de conseil2. Formation3. Outils <p>Cibles probables</p> <ul style="list-style-type: none">1. PME2. Startups3. Entrepreneurs <p>Processus actuels</p> <ul style="list-style-type: none">1. Vente par téléphone2. Vente en direct3. Vente en ligne | <h3>Positionnement et marché</h3> <p>Le marché</p> <ul style="list-style-type: none">1. Taille2. Croissance3. Tendances <p>Concurrents</p> <ul style="list-style-type: none">1. Directs2. Indirects <p>Opportunités</p> <ul style="list-style-type: none">1. Nouveaux services2. Nouveaux marchés | <h3>Visibilité Google — SEO et contenus</h3> <p>Le contenu</p> <ul style="list-style-type: none">1. Qualité2. Quantité3. Fréquence <p>Pages existantes utiles</p> <ul style="list-style-type: none">1. Accueil2. Services3. À propos <p>Pages à créer ou améliorer</p> <ul style="list-style-type: none">1. Blog2. FAQ3. Contact | <h3>Confiance — preuves, E-E-A-T et vigilance YMYL</h3> <p>Forces visibles</p> <ul style="list-style-type: none">1. Expérience2. Expertise3. Autorité <p>Processus à renforcer</p> <ul style="list-style-type: none">1. Vérification des sources2. Mise à jour des contenus <p>Transparence accrue</p> <ul style="list-style-type: none">1. Politique de confidentialité2. Conditions générales | <h3>Positionnement et marché</h3> <p>Le marché</p> <ul style="list-style-type: none">1. Taille2. Croissance3. Tendances <p>Concurrents</p> <ul style="list-style-type: none">1. Directs2. Indirects <p>Opportunités</p> <ul style="list-style-type: none">1. Nouveaux services2. Nouveaux marchés | <h3>Visibilité Google — SEO et contenus</h3> <p>Le contenu</p> <ul style="list-style-type: none">1. Qualité2. Quantité3. Fréquence <p>Pages existantes utiles</p> <ul style="list-style-type: none">1. Accueil2. Services3. À propos <p>Pages à créer ou améliorer</p> <ul style="list-style-type: none">1. Blog2. FAQ3. Contact | <h3>Confiance — preuves, E-E-A-T et vigilance YMYL</h3> <p>Forces visibles</p> <ul style="list-style-type: none">1. Expérience2. Expertise3. Autorité <p>Processus à renforcer</p> <ul style="list-style-type: none">1. Vérification des sources2. Mise à jour des contenus <p>Transparence accrue</p> <ul style="list-style-type: none">1. Politique de confidentialité2. Conditions générales | <h3>Visibilité IA — être compris, repris et cité</h3> <p>Le contenu</p> <ul style="list-style-type: none">1. Clarté2. Précision3. Pertinence <p>Structure de navigation</p> <ul style="list-style-type: none">1. Facile à utiliser2. Intuitive <p>Performance</p> <ul style="list-style-type: none">1. Rapide2. Stable | <h3>Parcours client — confort de navigation, mobile et conversion</h3> <p>Conversion</p> <ul style="list-style-type: none">1. Clarté2. Simplicité3. Sécurité <p>Première impression</p> <ul style="list-style-type: none">1. Professionnel2. Accueillant <p>Recommandations concrètes</p> <ul style="list-style-type: none">1. Améliorer la structure de navigation2. Ajouter des liens internes pertinents | <h3>UX Design — première impression desktop et mobile</h3> <p>Le contenu</p> <ul style="list-style-type: none">1. Clarté2. Précision3. Pertinence <p>Structure de navigation</p> <ul style="list-style-type: none">1. Facile à utiliser2. Intuitive <p>Performance</p> <ul style="list-style-type: none">1. Rapide2. Stable | <h3>Notes techniques — à transmettre au webmaster</h3> <p>Le contenu</p> <ul style="list-style-type: none">1. Clarté2. Précision3. Pertinence <p>Structure de navigation</p> <ul style="list-style-type: none">1. Facile à utiliser2. Intuitive <p>Performance</p> <ul style="list-style-type: none">1. Rapide2. Stable | <h3>Plan d'action 30 / 90 / 180 jours</h3> <p>Dans les 30 jours</p> <ul style="list-style-type: none">1. Audit de sécurité2. Mise à jour des contenus <p>Dans les 90 jours</p> <ul style="list-style-type: none">1. Amélioration de la structure de navigation2. Optimisation des images <p>Dans les 180 jours</p> <ul style="list-style-type: none">1. Mise à jour des contenus2. Amélioration de la performance | <h3>KPI, conclusion opérationnelle et décision prioritaire</h3> <p>Indicateurs de suivi — KPI</p> <ul style="list-style-type: none">1. Conversion2. Taux de rebond3. Temps de chargement <p>Conclusion opérationnelle</p> <ul style="list-style-type: none">1. Améliorer la structure de navigation2. Ajouter des liens internes pertinents <p>Décision prioritaire</p> <ul style="list-style-type: none">1. Améliorer la structure de navigation2. Ajouter des liens internes pertinents | <h3>Ce que cet audit révèle vraiment</h3> <p>Le contenu</p> <ul style="list-style-type: none">1. Clarté2. Précision3. Pertinence <p>Structure de navigation</p> <ul style="list-style-type: none">1. Facile à utiliser2. Intuitive <p>Performance</p> <ul style="list-style-type: none">1. Rapide2. Stable | <h3>Pourquoi la présence en ligne va devenir encore plus stratégique</h3> <p>Le contenu</p> <ul style="list-style-type: none">1. Clarté2. Précision3. Pertinence <p>Structure de navigation</p> <ul style="list-style-type: none">1. Facile à utiliser2. Intuitive <p>Performance</p> <ul style="list-style-type: none">1. Rapide2. Stable |
|---|---|-----------|-------|------------|-------------------------|-----|-------|---------|-----|-------|--------|-----|-------|-------------|-----|-------|----------|-----|-------|------|-------|-------|-------|-------|--------|-------------|--------|---------|-------|------------|------------|--|--|---|--|--|---|--|---|--|--|--|---|--|---|---|
| Catégorie | Score | Impact | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Structure de navigation | 80% | Élevé | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Contenu | 75% | Moyen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Design | 70% | Moyen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Performance | 65% | Moyen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sécurité | 60% | Moyen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0-20 | 20-40 | 40-60 | 60-75 | 75-90 | 90-100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Très faible | Faible | Moyenne | Bonne | Très bonne | Excellente | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |