

AUDIT STRATEGIQUE DE SITE WEB

Un plan d'exécution. Pas un PDF decoratif.

CLIENT-EXEMPLE.FR - extrait anonymise et illustratif

Perimetre 1 domaine - 1 langue	Analyse approfondie 8 pages ou gabarits	Restitution 60 minutes
-----------------------------------	--	---------------------------

CE QUE LE DIRIGEANT OBTIENT

Une synthese courte, 5 a 10 decisions prioritaires, une feuille de route a 30/90/180 jours et des criteres permettant de controler l'exécution.

L'analyse combine SEO, technique, contenus, UX, conversion, E-E-A-T et visibilite dans les reponses IA. Elle reste independante : aucune refonte, aucun abonnement et aucun changement de prestataire ne sont imposes.

01	Comprendre le vrai blocage Distinguer un probleme de trafic, d'intention, de confiance, de parcours ou de mesure.
02	Arbitrer par impact Classer les actions selon l'impact business, la certitude, l'urgence et l'effort.
03	Executer sans regression Donner au prestataire les consignes, dependances, KPI et controles de recette.

Document de demonstration - les noms, donnees et constats presentes dans cet extrait ne constituent pas une promesse de resultat.

01 - SYNTHESE DIRIGEANT

Resume executif et notes

La premiere page utile doit permettre de decider sans lire l'integralite du dossier.

62 / 100	Diagnostic central Le site dispose d'une base saine et d'une offre credible, mais la promesse, les preuves et le parcours vers la demande ne sont pas encore alignes. Le risque principal n'est pas un manque de pages : c'est la dispersion des priorites.
--------------------------------	---

Critique	Unifier la promesse et le CTA principal	Le visiteur comprend l'expertise mais hesite sur l'action et la suite du parcours.
Critique	Montrer un livrable lisible	Le prix est affiche ; la valeur doit etre rendue visible avant la commande.
Important	Concentrer les pages sur les intentions acheteuses	Des contenus proches se concurrencent et diluent l'autorite thematique.
Important	Renforcer les preuves humaines et operationnelles	L'experience existe, mais elle doit etre reliee a des elements verifiables.

QUICK WINS - 30 JOURS	CHANTIERS STRUCTURANTS
• CTA unique vers un tunnel qualifie • Extrait de rapport lisible • Périmetre, delai et suivi affiches	• Etudes de cas documentees • Consolidation des contenus proches • Mesure des conversions et de la qualite des leads

02 - CADRE DE LECTURE

Comment lire les notes et le contexte business

Une note seule n'est pas une decision. Elle sert a comparer les risques, les opportunités et les dependances.

80-100	60-79	40-59	0-39
Solide a maintenir	Correct a renforcer	Fragile a prioriser	Critique a traiter

Impact business	Effet probable sur les demandes, le revenu, la marge ou le cout d'acquisition.
Certitude	Qualite des signaux disponibles : donnees, observation, benchmark et coherence du parcours.
Urgence	Risque de perte, saisonnalite, dependance a une refonte ou blocage d'une autre action.
Effort	Temps, complexite, ressources, dependances et risque de regression.

OBJECTIF PRINCIPAL	PUBLICS ET DECISION
Transformer davantage de visiteurs qualifiés en demandes. Le site ne doit pas seulement gagner des positions : il doit rendre le choix plus simple et plus rassurant.	Dirigeant de PME : veut comprendre le risque et le retour attendu. Responsable marketing : veut une priorisation exploitable. Prestataire : a besoin de consignes et de criteres de recette.

Question de pilotage : quelle modification peut etre mise en production, mesuree et validee dans les 30 prochains jours sans compromettre le reste du site ?

03 - ARBITRAGE

Decisions prioritaires : impact avant volume

Le rapport ne juxtapose pas des remarques. Il indique quoi faire, dans quel ordre et comment verifier la mise en oeuvre.

Constat	Impact	Cert.	Effort	Decision
CTA principal ambigu La demande ressemble a un contact generique.	5/5	5/5	2/5	Creer un parcours unique qualification -> paiement -> onboarding.
Preuve du livrable trop faible L'exemple ne peut pas etre lu.	5/5	5/5	2/5	Publier 5 a 6 pages lisibles et contextualisees.
Contenus proches Plusieurs pages repondent a la meme intention.	4/5	4/5	4/5	Conserver un noyau fort ; fusionner ou noindexer le reste.
Mesure incomplete Le clic et l'envoi ne suffisent pas a suivre la vente.	4/5	4/5	2/5	Mesurer debut de formulaire, paiement initie et paiement confirme.

RESPONSABLE	DEPENDANCES	CRITERE DE RECETTE
Direction + web	Textes, Stripe, CGV, emails transactionnels, mesure.	Une commande test complete est payee, confirmee, tracee et notifiee sans rupture mobile.

Regle d'arbitrage : aucune action ne passe en priorite 1 sans responsable, dependance, indicateur et critere de validation.

04 - VISIBILITE ET CONFIANCE

SEO, reponses IA et E-E-A-T : trois niveaux complementaires

Etre visible ne suffit pas. La page doit repondre, prouver, permettre la verification et conduire a une action utile.

SEO & INTENTIONS	CITATION PAR LES IA	E-E-A-T & CONFIANCE
68/100	57/100	61/100
• Cibler une intention principale par page. • Repondre avant de developper. • Renforcer le maillage selon le parcours. • Eviter la cannibalisation des pages proches.	• Structurer des reponses autonomes et citables. • Dater les informations susceptibles d'evoluer. • Distinguer faits, methode et opinion. • Publier des actifs uniques : grille, exemple, donnees.	• Relier l'auteur a son parcours verifiable. • Montrer les limites et le perimetre de l'offre. • Utiliser des cas documentes sans inventer de resultats. • Citer les sources primaires sur les sujets sensibles.

UNE REPONSE Citable	UNE PREUVE VERIFIABLE
Question : que comprend l'audit ? Reponse : un domaine, une langue, 8 pages ou gabarits approfondis, un rapport de 16 pages, une restitution de 60 minutes et 7 jours de questions ecrites.	Auteur : Nicolas Belotti. Entite : Blue Painter / Conseils.org. Elements : mentions legales, profil professionnel, pages de methode, extrait du livrable et conditions de vente coherentes.

POINT DE VIGILANCE

Ne pas ajouter un balisage structure uniquement pour "faire IA".

Le balisage doit decrire un contenu reel, coherent et visible. La source primaire reste la page elle-meme : une reponse precise, un auteur identifiable, une date utile et des preuves accessibles.

05 - EXECUTION ET CONTROLE

Plan d'action 30 / 90 / 180 jours

Chaque phase combine livrables, responsable, mesure et condition de passage a l'etape suivante.

Horizon	Priorites	Livrable / controle
0-30 jours	- CTA unique et tunnel de commande - Perimetre, delai, suivi et exclusions - Extrait PDF lisible - Mesure des etapes de conversion	Commande test reussie ; emails recus ; montant et facture controles ; aucun lien critique casse.
31-90 jours	- Trois etudes de cas - Consolidation des contenus proches - Renforcement auteur / entite / preuves - Amelioration des pages a forte intention	Pages indexables distinctes ; leads qualifies ; citations ou reprises suivies sans attribuer tout resultat a un seul levier.
91-180 jours	- Production d'actifs citables - Tests de promesse et de preuve - Boucle retours clients / objections - Revision trimestrielle des sources datees	Tableau de bord stable ; decisions prises sur la qualite et le revenu, pas seulement sur le volume de trafic.

KPI DE PILOTAGE	GARDE-FOU
Business : demandes qualifiees, ventes, panier, delai de decision. Parcours : clic CTA, debut formulaire, paiement initie, paiement confirme. Visibilite : requetes qualifiees, pages d'entree, part non-marque, reprises citees.	Aucune promesse de position, de trafic ou de chiffre d'affaires. Les recommandations reposent sur les informations disponibles au moment de l'analyse. Les sujets juridiques, fiscaux ou de securite intrusive relevent de professionnels competents.

La restitution transforme ce document en decisions : ce qui doit etre fait, ce qui peut attendre, ce qui doit etre mesure et ce qui ne doit pas etre lance sans information complementaire.